

株式会社バンダイ ベンダー事業部

2022年11月8日

日本の食卓の定番「マルコメのお味噌」がミニチャームになってガシャポンに登場！

『マルコメ ミニパッケージチャーム』

いい にほんしょく
～11月24日＝「和食の日」本物そっくりなチャームを手に取り和食文化の大切さを考えよう～

2022年11月第4週より順次全国のカプセル自販機にて発売

株式会社バンダイ ベンダー事業部(本社:東京都台東区)は、マルコメ株式会社(本社:長野県長野市)が製造・販売するだし入りみそをリアルなミニチュアチャームにした『マルコメ ミニパッケージチャーム』(1回300円・税10%込、全5種)を2022年11月第4週より順次全国の玩具売場、量販店、家電店などに設置されたカプセル自販機にて発売いたします。



『マルコメ ミニパッケージチャーム』(1回300円・税10%込、全5種)2022年11月第4週より順次発売

■商品仕様

本商品は、マルコメ株式会社のベストセラー商品であるだし入りみそを最大幅約 35mm のサイズにミニチュア化したミニチュアチャームです。すべての商品にイメージキャラクター「マルコメ君」のダイカットミニプレートが付属。上蓋のパーツはブリストル素材を使用することでより本物そっくりなミニチュアを追求しました。種類は、「だし入り料亭の味」、「だし入り料亭の味あごだし」、「マルコメ君こし」、「マルコメ君こうじ」、「マルコメ君合わせ」の全 5 種類です。

■商品ラインアップ



①だし入り料亭の味



②だし入り料亭の味あごだし



③マルコメ君こし



④マルコメ君こうじ



⑤マルコメ君合わせ

■商品詳細

商品名	マルコメ ミニパッケージチャーム
発売日	2022 年 11 月第 4 週より順次発売
売価	1 回 300 円・税 10%込み
対象年齢	15 歳以上
素材	本体:MABS、PET ※すべてのラインアップにボールチェーンが付属します
ラインアップ	全 5 種 ①だし入り料亭の味 ②だし入り料亭の味あごだし ③マルコメ君こし ④マルコメ君こうじ ⑤マルコメ君合わせ
主な販売先	全国の玩具売場、量販店、家電店などに設置されたカプセル自販機
商品詳細ページ	https://gashapon.jp/products/detail.html?jan_code=4549660791713000



DP



カプセル自販機(ガシャポンステーション)

■商品発売記念キャンペーン実施！

本商品の発売を記念し、Twitterにて「和食の日でもらおう！みそガシャポン」ハッシュタグキャンペーンを実施いたします。下記方法でキャンペーン期間中にお申し込みいただいた方の中から抽選で 50 名様に、「マルコメミニパッケージチャーム(1 点)」と「該当のマルコメ商品(1 点)」のセットをプレゼントいたします。



キャンペーン詳細	
キャンペーン名称	「和食の日でもらおう！みそガシャポン」ハッシュタグキャンペーン
応募方法	期間中に「マルコメ株式会社 公式ツイッター(@marukome_family)」と「【公式】バンダイ ガシャポン (@Gashapon_Bandai)」をフォローし、対象ツイートに指定のハッシュタグ(#みそガシャポン)をつけて引用リツイート
当選者数	計 50 名様(5 種類×各 10 名様)
賞品	「マルコメ ミニパッケージチャーム」1 点と該当のマルコメ商品 1 点の組み合わせ ①だし入り料亭の味+マルコメ商品の現物 ②だし入り料亭の味あごだし+マルコメ商品の現物 ③マルコメ君こし+マルコメ商品の現物 ④マルコメ君こうじ+マルコメ商品の現物 ⑤マルコメ君合わせ+マルコメ商品の現物 ※賞品の指定はできません。あらかじめご了承ください。
期間	2022 年 11 月 8 日 12:00~2022 年 11 月 24 日 23:59
キャンペーンサイト	https://www.marukome.co.jp/news/topics/detail/20221108/

■「ガシャどこ？PLUS」で気になるアイテムや取り扱い店舗をチェック！

「ガシャどこ？PLUS」を使えば、商品名や店舗名で販売状況を確認することが可能です。気になるアイテムを売っているお店や近くのお店の販売状況を簡単検索！ぜひご利用ください。

ガシャどこ？PLUS:

https://gashapon.jp/shop/gplus_list.php



■バンダイ「ガシャポン」45周年プロジェクト「答えはガシャポンだ」

バンダイ「ガシャポン」45周年プロジェクト「答えはガシャポンだ」では、皆さまがちょっと気になるあんなことやそんなことの答えが、「ガシャポン」で見つかるかもしれない。そんな思いでさまざまな企画を予定しています。特設サイトでは、プロジェクト活動の紹介ページのほか、バンダイ「ガシャポン」の45年間の歴史を振り返る「45周年の歩み」ページを公開しています。

「ガシャポン」45周年特設サイト: <https://gashapon.jp/45th/>

【参考】バンダイのカプセルトイ事業「ガシャポン」とは…？

1977年、バンダイは、
当時20円の自販機が主流だったカプセルトイ市場に、
異例の100円機で参入しました。
ハンドルを「ガシャ」っと回すと玩具が入ったカプセルが「ポン」と出ることから
自社のカプセルトイを「ガシャポン」と名付けました。

多彩なキャラクターと時代のトレンドに合わせた豊富なラインアップを商品化し、
発売以来、幅広いお客様のニーズに「答え」続けています。

現在では、電子マネー対応自販機「スマートガシャポン」や
インターネットでの商品購入が可能な「ガシャポンオンライン」も展開。
これからもバンダイ「ガシャポン」は、カプセルトイ市場をリードしていきます。



※本資料に記載されている情報は2022年11月8日現在のものです。

※「ガシャポン」はバンダイの登録商標です。

©BANDAI