

株式会社バンダイ ベンダー事業部

2023年5月15日

「#ハッシュタグつける」シリーズ累計出荷数 100 万個突破**みんなの「ほしい」を叶える
「ほしいに、ねがいを。」企画 第1弾**

『#ハッシュタグつける』であなたの推し活ワードを商品化！

2023年5月15日（月）よりキャンペーンスタート

株式会社バンダイ ベンダー事業部(本社:東京都台東区)が展開しているオリジナルカプセルトイブランド「ガシャポン®」は2022年に45周年を迎え、2027年の50周年に向けてよりお客様と繋がることのできるような、みんなの「ほしい」を叶える「ほしいに、ねがいを。」企画を始動いたします。

「ほしいに、ねがいを。」企画の第1弾として、2023年5月中旬発売の「#ハッシュタグつける7」(全16種/1回200円・税込)をもってシリーズ累計出荷数100万個を突破した「#ハッシュタグつける」で商品化してほしい推し活ワードの募集と、応募者の中から抽選で100名様に賞品が当たる「#ハッシュタグつける #推し活ワードおしえて キャンペーン」を5月15日(月)~31日(水)に実施いたします。

これからもガシャポン®ならではの様々な企画を準備しておりますので今後の展開にご期待ください。

【「#ハッシュタグつける」シリーズとは】

SNS で利用されている「#(ハッシュタグ)」+「推し活ワード」をラバーマスコットやアクリルスタンドとして商品化し、推しを推しまくれるグッズとして2019年から現在までに全9商品を発売している人気シリーズです。

【「#ハッシュタグつける7」商品概要】

本商品は「#ハッシュタグつける」シリーズの最新弾になり、シリーズ初の韓国語をラインナップ。5つのカラーで展開する「#推せる」5種をはじめ、イチオシの「推し活ワード」日本語9種、韓国語2種の全16種を取り揃えています。ストラップ仕様になっているので、お気に入りの推し活グッズと一緒に持ち歩くことができます。

<商品画像>



©BANDAI



様々なカラー展開の「#推せる」5種



©BANDAI

「#生きてるだけでファンサ」を含めた推し活ワード 9 種



©BANDAI

初収録の韓国語推し活ワード 2 種



ディスプレイデザイン



カプセルトイ自販機(ガシャポンステーション)

商品名	#ハッシュタグつける7
発売日	2023年5月第3週から順次発売予定
価格	1回200円・税10%込
対象年齢	15歳以上
素材	ラバーマスコット:PVC/ひも:ナイロン
ラインアップ	<p>全16種</p> <ol style="list-style-type: none"> ① #推せる(クリアパープル) ② #推せる(クリアグリーン) ③ #推せる(クリアブルー) ④ #推せる(クリアオレンジ) ⑤ #推せる(クリアレッド) ⑥ #かわちい ⑦ #推しピ ⑧ #爆イケ ⑨ #ちゆき ⑩ #一生推し ⑪ #地球救える ⑫ #生まれてきてくれてありがとう ⑬ #生きてるだけでファンサ ⑭ #かっこよすぎて辛い ⑮ #H 워얼 V ⑯ #최애
主な販売先	全国の玩具売り場、量販店、家電店などに設置されたカプセルトイ自販機
商品詳細	https://gashapon.jp/products/detail.html?jan_code=4549660949411000

【#ハッシュタグつける #推し活ワードおしえて キャンペーン】について

5月15日(月)～31日(水)の期間中、Twitter上で『#ハッシュタグつける』で商品化してほしい推し活ワードの募集をいたします。

応募者の中から抽選で100名様に【本キャンペーンで採用された推し活ワードを収録した「#ハッシュタグつける」ランダム8種セット】をプレゼントいたします。

■応募方法

Twitterのバンダイガシャポン®公式アカウント(@Gashapon_Bandai)をフォローし、対象ツイートの引用リツイート内で、商品化してほしい推し活ワードをハッシュタグ「#」をつけてつぶやく。(「#」込みで10文字以内)

※対象ツイート及び注意事項に関しましてはキャンペーンサイトをご確認ください。

■キャンペーンサイト

<https://gashapon.jp/news/?p=7137>

【参考】バンダイのカプセルトイ事業「ガシャポン®」とは…？

1977年、バンダイは、
当時20円の自販機が主流だったカプセルトイ市場に、
異例の100円機で参入しました。
ハンドルを「ガシャ」っと回すと玩具が入ったカプセルが「ポン」と出ることから
自社のカプセルトイを「ガシャポン®」と名付けました。

多彩なキャラクターと時代のトレンドに合わせた豊富なラインアップを商品化し、
発売以来、幅広いお客さまのニーズに「答え」続けています。

現在では、電子マネー対応自販機「スマートガシャポン」や
インターネットでの商品購入が可能な「ガシャポンオンライン」も展開。
これからもバンダイ「ガシャポン®」は、カプセルトイ市場をリードしていきます。



※本資料に記載されている情報は2023年5月15日現在のものです。
「ガシャポン」は株式会社バンダイの登録商標です。

©BANDAI